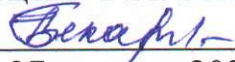


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19.02 ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **2 (3)**

Семестр **4 (6)**

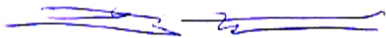
Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.19.02. «География международного туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. г. н., профессор



Р.О. Калов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»



к.э.н., доцент

Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о международном туризме как общественном явлении и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязи

Задачи дисциплины :

- актуализировать умение понимать и анализировать проблемы в области международного туризма, объяснять их и давать им профессиональную оценку;
- формировать практические навыки и умения оценки туристского потенциала дестинации для организации международного туризма;
- содействовать формированию профессиональных компетенций, связанных с организацией международных туристских потоков;
- изучение концептуальных основ организации международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий	ИД-1 ПК-3 Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: - основы туристского районирования; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры Уметь: - анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма; - оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма; Владеть: - навыками оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1 ПК-8. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов территории, зон и комплексов ИД-2 ПК-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа в сфере туризма	Знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - методики оценки туристского потенциала; Уметь: - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов; Владеть: - навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий Знать: - источники географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации Уметь: - анализировать информации в сфере туризма; Владеть: - современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География международного туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	4	6
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,19/79(16)*	0,72/26(4)*
лекции	36(8)*	10(2)*
практические занятия	36(8)*	12(2)*
групповые консультации	1	1
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,81/65	3,28/118
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	50	103
выполнение курсовой работы	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Теоретические основы географии туризма	2	2	4
2.Современные пространственные структуры мира	2	2	4
3.Географические основы страноведения и туризма	2	2(2)*	4
4.Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	2	2(2)*	4
5.Туристско-рекреационное районирование	2	2	4
6.География основных направлений международного туризма	2(2)*	2	4
7.Международный и внутренний туризм в странах Европы	6	6	4
8.Международный и внутренний туризм в странах Америки	4(2)*	4	4
9.Международный и внутренний туризм в странах Азии	6	6	4
10.Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	2	2	4
11.Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока	2(2)*	2	3
12.Международный и внутренний туризм в странах Африки	2	2(2)*	3
13.География международного туризма в Российской Федерации	2(2)*	2(2)*	4
Итого по дисциплине	36(4)*	36(4)*	50

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам раб
	Лекции	Практически занятия	Сам.из уч. отд. тем
1.Теоретические основы географии туризма	-	1	7
2.Современные пространственные структуры мира	-		7
3.Географические основы страноведения и туризма	1	1	7
4.Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	1	1	7
5.Туристско-рекреационное районирование	1	1	7
6.География основных направлений международного туризма	1(1)*	1	7
7.Международный и внутренний туризм в странах Европы	1	1	7
8.Международный и внутренний туризм в странах Америки	1	1	7
9.Международный и внутренний туризм в странах Азии	1	1(1)*	7
10.Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	1	1	7
11.Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока	-	1	6
12.Международный и внутренний туризм в странах Африки	1	1	6
13.География международного туризма в Российской Федерации	1(1)*	1(1)*	7
Итого по дисциплине	10(2)*	12(2)*	103

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Теоретические основы географии туризма	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Теоретические основы географии туризма. 1. Туризм. Понятие международного туризма 2. Классификация типов туризма 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.	2	-
2.	Современные пространственные структуры мира	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Современные пространственные структуры мира 1. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. 2. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархии пространственных образований. 3. Факторы регионализма.	2	-
3.	Географические основы страноведения и туризма	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Географические основы страноведения и туризма 1. Место туристического страноведения в системе географических наук. Функции современного страноведения. 2. Основные методы и принципы страноведения. Научные и прикладные задачи страноведения. 3. Образ страны как комплексная страноведческая характеристика..	2	1
4.	Туристский потенциал территории как	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. 1. Понятие и структура туристского потенциала.	2	1

	основа туристской деятельности	2. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории.		
5.	Туристско-рекреационное районирование	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Туристско-рекреационное районирование 1. Факторы и этапы туристско-рекреационного районирования. 2. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования. 3. Принципы и методы районирования. 4. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. 5. Туристические макрорегионы мира.	2	1
6.	География основных направлений международного туризма	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: География основных направлений международного туризма 1. Особенности и тенденции международных туристических потоков. 2. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристические потоки. 3. Основные географические закономерности туристических потоков. 4. Важнейшие туристические потоки в мире.	2(2)*	1(1)*
7.	Международный и внутренний туризм в странах Европы	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северной и Западной Европы. 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступлений, материально-технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Центральной и Восточной Европы Туристские ресурсы региона. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступлений, материально-технической базы, инфраструктуры стран региона. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	
		ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Южной Европы и Средиземноморья 1. Туристские ресурсы региона. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступлений, материально-технической базы, инфраструктуры стран региона. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2(2)*	
8.	Международный и внутренний туризм в странах Америки	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северной Америки Туристские ресурсы региона. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступлений, материально-технической базы, инфраструктуры стран региона. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.	2(2)*	1

		Тенденции развития международного туризма в регионе.		
		ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Карибского бассейна Центральной и Южной Америки 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	
9.	Международный и внутренний туризм в странах Азии	ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северо-Восточной Азии 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Юго-Восточной Азии 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	
		ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Южной Азии 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	
10.	Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	1

11.	Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока. 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	
12.	Международный и внутренний туризм в странах Африки	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Африканского региона. 1. Туристские ресурсы региона. 2. Сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступления, материально технической базы, инфраструктуры стран региона. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. 4. Тенденции развития международного туризма в регионе.	2	1
13.	География международного туризма в Российской Федерации	ЛЕКЦИЯ №18 Тема: География международного туризма в Российской Федерации 1. Характеристик туристских ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток. 2. Системам координации и международного сотрудничества в туризме. 3. Международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций. 4. Роль глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса в России	2(2)*	1(1)*
		Итого по дисциплине	36(8)*	10(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	Заочно
1.	Теоретические основы географии туризма	Практическое занятие №1 Тема: Теоретические основы географии туризма. 4. Определение туризма. Понятие международного туризма 5. Роль туризма в развитии международных отношений. 6. Классификация типов туризма 7. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.	2	1
2.	Современные пространственные структуры мира	Практическое занятие №2 Тема: Современные пространственные структуры мира 1. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. 2. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархии пространственных образований. 3. Факторы регионализма.	2	
3.	Географические основы страноведения и туризма	Практическое занятие №3 Тема: Географические основы страноведения и туризма 4. Место туристического страноведения в системе географических наук. Функции современного страноведения. 5. Основные методы и принципы страноведения. Научные и прикладные задачи страноведения.	2(2)*	1

		6. Образ страны как комплексная страноведческая характеристика..		
4.	Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	Практическое занятие №4 Тема: Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. 1. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала. 2. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма 3.. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории.	2(2)*	1
5.	Туристско-рекреационное районирование	Практическое занятие №5 Тема: Туристско-рекреационное районирование 6.Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. 7.Туристические макрорегионы мира	2	1
6.	География основных направлений международного туризма	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: География основных направлений международного туризма 1. Основные географические закономерности туристических потоков. 2. Важнейшие туристические потоки в мире.	2	1
7.	Международный и внутренний туризм в странах Европы	Практическое занятие №7 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северной Европы 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). 5. .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	1
		Практическое занятие №8 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Центральной и Восточной Европы 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). 5. .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	
		Практическое занятие №9 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Южной Европы и Средиземноморья. 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). 5. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	
8.	Международный и внутренний туризм в странах Америки	Практическое занятие №10 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северной Америки 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). 5. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	1
		Практическое занятие №11 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Центральной Америки, Карибского бассейна и Южной Америки 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры).	2	

		5. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.		
9.	Международный и внутренний туризм в странах Азии	Практическое занятие №12 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Северо-Восточной Азии 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	1(1)*
		Практическое занятие №13 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Юго-Восточной Азии 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	
		Практическое занятие №14 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Южной Азии 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	
10.	Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	Практическое занятие №15 Тема: Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	1
11.	Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока	Практическое занятие №16 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2	1
12.	Международный и внутренний туризм в странах Африки	Практическое занятие №17 Тема: Международный и внутренний туризм в странах Африканского региона 1. Географическое положение. 2. Краткий исторический очерк. 3. Рекреационные и туристские ресурсы 4. Рекреационная система (курорты и туристские центры). .Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности.	2(2)*	1
13.	География международного туризма в Российской Федерации	Практическое занятие №18 Тема: География туристских регионов России. 5. Характеристик туристских ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток. 6.	2(2)*	1(1)*
Итого по дисциплине			36(8)*	12(2)*

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной

работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «География международного туризма» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 65(118) часа, из них 50(103) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, в ходе практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	Теоретические основы географии туризма Исторические аспекты развития международного туризма. 1. Территориальные перемещения в первобытном мире. 2. Путешествия в древнем мире. 3. Путешествия в период Средневековья. 4. Развитие туризма в XVIII-XIX вв. 5. Исторические вехи международного туризма.	4(8)	[1];[2];[6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	Современные пространственные структуры мира 1. Новые формы пространственной организации туризма: - дестинация, - туристические кластеры, - свободные экономические зоны	4(8)	[1];[4];[6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	Географические основы страноведения и туризма. 1. Методология страноведения. 2. Основные элементы и структура комплексных страноведческих характеристик. 3. Различные грани страноведения	4(8)	[1];[5];[6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. Мировые туристические ресурсы. Виды ресурсов Охрана туристских ресурсов ЮНЕСКО	4(8)	[1];[3];[6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

5.	Туристско-рекреационное районирование. 1. Классификация стран по уровню социально-экономического развития. 2. Туристская типология стран мира.	4(8)	[1];[2];[3]; [6];[5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6.	География основных направлений международного туризма. 1. Охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествий. 2. Перечислите известные вам типы туризма, воспользовавшись иными, помимо отмеченного выше, классификационными подходами. 3. Какие условия и ресурсы особо важны для каждого из перечисленных вами типов туризма? 4. Роль туризма в экономике разных стран мира	4(8)	[1];[2];[3]; [6];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7.	Международный и внутренний туризм в странах Европы. 1. Лондон и Париж –центры делового туризма. 2. Горно-климатические альпийские курорты. 3. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе. 4. Лечебно-оздоровительные курорты. 5. Экологический туризм и ландшафтное планирование. 6. Морские курорты Средиземноморья 7. Морские круизы	4(8)	[1];[2];[3]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
8.	Международный и внутренний туризм в странах Америки. 1. Экологический туризм в США и Канаде. 2. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. 3. Туристские ресурсы латиноамериканских стран	4(8)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
9.	Международный и внутренний туризм в странах Азии . 1. Основные туристические центры субрегионов Азии. 2. Факторы влияющие на развитие международного туризма в Азиатском регионе	4(8)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
10.	Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании. 1. Туристские ресурсы Австралии. 2. Туристские ресурсы Океании. 3. Роль туризма в экономике стран данного региона.	4(8)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
11.	Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока. 1. Особенности исторического развития и современная политическая ситуация на Ближнем Востоке. 2. Основные политические и экономические проблемы. 3. Туристический потенциал Ближнего Востока	3(7)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
12.	Международный и внутренний туризм в странах Африки. 1. Национальные парки Центральной Африки. 2. Островные государства Индийского океана.	3(8)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

13.	География международного туризма в Российской Федерации. 7. Дайте сравнительную характеристику туристских ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток. 8. Особенности развития экологического туризма в национальных парках России. 9. Роль глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса в России	4(8)	[1];[2];[3] ; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Выполнение курсовой работы	10(10)		
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		
	Итого:	65(118)		Сдача зачета с оценкой

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	1.Теоретические основы географии туризма	ПК-3; ПК-8	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	2.Современные пространственные структуры мира	ПК-3; ПК-8	
	3.Географические основы страноведения и туризма	ПК-3; ПК-8	
	4.Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности	ПК-3; ПК-8	
	5.Туристско-рекреационное районирование	ПК-3; ПК-8	
	6.География основных направлений международного туризма	ПК-3; ПК-8	
2	7.Международный и внутренний туризм в странах Европы	ПК-3; ПК-8	2-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	8.Международный и внутренний туризм в странах Америки	ПК-3; ПК-8	
	9.Международный и внутренний туризм в странах Азии	ПК-3; ПК-8	
3	10.Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	ПК-3; ПК-8	3-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	11.Международный и внутренний туризм в странах Ближнего Востока	ПК-3; ПК-8	
	12.Международный и внутренний туризм в странах Африки	ПК-3; ПК-8	
	13.География международного туризма в Российской Федерации	ПК-3; ПК-8	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов

достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, работу на практических занятиях, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «География международного туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПУ-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий

ПК-8 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

В процессе освоения образовательной программы по 43.03.02 Туризм компетенции ПУ-3, ПК-8 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код	Этапы формирования
-----	--------------------

компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ПК-3	Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-8	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма	4
	Б1.В.05 Реклама в туризме Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	
	Б1.О.12 Маркетинг в туризме ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает «автоматом» зачет

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 ПК-3 Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристических регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей (7-этап)	Знать: - основы туристского районирования; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Не знает - основы туристского районирования; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Частично знаком с - основами туристского районирования; - географией крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Достаточно владеет знаниям об - основах туристского районирования; - географии крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	В полной мере владеет - основами туристского районирования; - географией крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
	Уметь: - анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма; - оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями - анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма; - оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма	Умеет хорошо - анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма; - оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;	В полной мере может - анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма; - оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
	Владеть: навыками оценки размещения туристских центров крупных туристических регионах мира	Не владеет навыками оценки размещения туристских центров крупных туристических регионах мира	Не в полной мере владеет навыками оценки размещения туристских центров крупных туристических регионах мира	Способен обеспечить на достаточном уровне навыки оценки размещения туристских центров крупных туристических регионах мира	Владеет на высоком уровне навыками оценки размещения туристских центров крупных туристических регионах мира

ИД-1 ПК-8. Проводит исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов территории, зон и комплексов (7-этап).	Знать: - особенность и влияния географических факторов на развитие туризма; методики оценки туристского потенциала	Не знает - особенность и влияния географических факторов на развитие туризма; методики оценки туристского потенциала	Частично знаком - с особенностями влияния географических факторов на развитие туризма; - методиками оценки туристского потенциала	Достаточно владеет знаниям - об особенностях влияния географических факторов на развитие туризма; - о методиках оценки туристского потенциала	Отлично знает - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; методики оценки туристского потенциала
	Уметь: - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов;	Не умеет - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов;	Частично умеет - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов;	Хорошо умеет - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов;	В полной мере может - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов;
	Владеть: навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий	Не владеет навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий	Частично владеет навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий	Хорошо владеет навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий	Отлично владеет навыками проведения исследований в соответствии с утвержденными методиками проектирования, освоения и развития территорий
ИД-2 ПК-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа в сфере туризма (7 этап)	Знать: - источник и географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации	Не знает - источник и географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации	Частично знает - источники географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации	Знает на достаточно высоком уровне - источники географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации	На высоком уровне знает - источники географической информации; - сложившиеся в науке методы сбора, обработки и анализа информации
	Уметь: систематизировать и анализировать информацию в сфере туризма;	Не умеет систематизировать и анализировать информацию в сфере туризма;	- Не в полной мере умеет систематизировать и анализировать информацию в сфере туризма;	- На достаточно хорошем уровне умеет систематизировать и анализировать информацию в сфере туризма;	На высоком уровне умеет систематизировать и анализировать информацию в сфере туризма;

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса

	Владеть: современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма	Не владеет современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма	Знаком с современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма	Достаточно владеет современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма	На высоком уровне владеет современными технологиями сбора, обработки и анализа в сфере туризма
--	---	---	---	---	--

(собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов. Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1 пк-3, ИД-1 пк-8, ИД-2пк-8, в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Международный туризм в структуре мирового хозяйства: динамика масштабов и функций.
2. Периферия мирового хозяйства как центр развития международного туризма в условиях постиндустриализма.
3. Роль туризма в хозяйственном комплексе страны (страны по выбору студента).
4. Новые формы международного туризма в современном мире: предпосылки

появления и география.

5. География международных туристских миграций.
6. Инновационные стратегии развития международного туризма.
7. Международный туризм в контексте рационального природопользования и сохранения памятников историко-культурного наследия.
8. Международный туризм и транснационализация мировой экономики.
9. Международный туризм и проблемы региональной безопасности.
10. Экстремальный туризм в современном мире: структура и география (одного из видов по выбору).
11. Занятость в мировой индустрии туризма: географические и структурные различия.
12. Региональные особенности развития туризма в мезорегионах Америки (по выбору).
13. Региональные особенности развития туризма в мезорегионах Африки (по выбору).
14. Региональные особенности развития туризма в Океании.
15. Этнический туризм как фактор сохранения традиционного культурного ландшафта (страна по выбору).
16. Современное состояние и перспективы развития туризма (страна по выбору).
17. Технологические музеи мира как объективное следствие постиндустриальности мирового хозяйства

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

1. Какому понятию дано определение:

«... это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».

2. Кого из перечисленных ниже путешествующих лиц можно отнести к категории туристов:

- а) молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу,
- б) жителя Москвы, который провел неделю в своем загородном доме-даче,
- в) жителя Москвы, возвращающегося с работы и посетившего художественную выставку.

3. Укажите, кто из перечисленных ниже путешествующих лиц относится к категории экскурсантов:

- а) паломники
- б) пассажиры круизного судна
- в) участники симпозиума.

4. Соотнесите поездки с видом туризма:

Вид туризма	Поездки
1. экологический	а) супружеская пара провела 2 недели на курорте
2. лечебный	б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде
3. ностальгический	в) студенты биологического факультета отправились на о.Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4. спортивный	г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей в Иркутске

5. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

- а) Мальта, д) Испания,
- б) Турция, е) Ливия,
- в) Исландия, ж) Марокко,
- г) Египет, з) Ирландия.

6. Укажите моря, которыми не омываются страны Европы:

- а) Средиземное г) Коралловое
- б) Баренцево д) Адриатическое
- в) Бенгальский залив ж) Черное

7. Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:

- а) Аппенины в) Родопы
- б) Альпы г) Пиренеи.

8. Укажите реки Европы:

- а) Ориноко г) Эльба
 б) Конго д) Рейн
 в) Муррей е) Оранжевая.

9. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности: Лувр, Триумфальная арка и центр Жоржа Помпиду расположены:

- а) Франция в) Испания
 б) Италия г) Греция

10. Найдите соответствие между страной и ее столицей:

Страна	Столица
1. Исландия	а) Будапешт
2. Венгрия	б) Копенгаген
3. Австрия	в) Рейкьявик
4. Нидерланды	г) Амстердам
5. Дания	д) Вена

11. Укажите не правильную логическую цепочку:

- а) Марсель – Франция - Средиземное море;
 б) Хельсинки – Финляндия - Балтийское море;
 в) Стамбул – Турция - Мраморное море;
 г) Берн – Швейцария - Адриатическое море.

12. Найдите соответствие функций:

Туристский центр	Функция
1. Париж	а. лечебный
2. Мадрид	б. морской
3. Анталя	в. горнолыжный
4. Виши	г. экскурсионный
5. Венеция	
6. Курмайор	

13. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Лимасол, Ларнака, Пафос:

- а) Греции в) Испании
 б) Кипра г) Италии

14. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

Город	Достопримечательность
1. Париж	а) Колизей
2. Афины	б) дворец Дожей
3. Рим	в) Акрополь
4. Венеция	г) Версаль

15. Если вы летите на самолете из Рима в Афины, какое море вы увидите из иллюминатора:

- а) Адриатическое в) Средиземное
 б) Лигурийское г) Эгейское

16. Впишите вместо прочерков правильные ответы:

Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.

17. Укажите страну, в которой расположены объекты Всемирного культурного и природного наследия: город-музей Дубровник, национальный парк Плитвицкие озера:

- а) Греции в) Хорватии
 б) Франции г) Турции

18. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии:

- а) Хорватия в) Греция
 в) Турция г) Кипр

19. Какая страна в Европе лидирует по количеству туристских прибытий:

- а) Франция в) Германия
 б) Турция г) Испания

20. Выберите правильное утверждение:

- а) в Европе внутрирегиональный обмен туристских потоков выражен более ярко, чем межрегиональный;
 б) в Европе на внутрирегиональные поездки приходится 48% всех отбытий, на межрегиональные поездки – 52%;
 в) интенсивному внутриевропейскому обмену способствует малое количество стран на относительно малой территории.

21. Какому понятию дано определение:

«лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

22. Кого из перечисленных ниже путешествующих лиц можно отнести к категории туристов:

- а) политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в СПб для встречи с избирателями в ходе предвыборной компании;
 б) участников авторалли Париж-Дакар;
 в) пенсионера Грибова, уехавшего в воскресный день в лес для сбора грибов и вернувшегося домой к ужину.

23. Укажите, кто из перечисленных ниже путешествующих лиц относится к категории экскурсантов:

- а) участники конференции,
 б) артисты на гастролях,
 в) пассажиры речного круиза.

24. Соотнесите поездки с видом туризма:

Вид туризма	Поездки
1. образовательный	а) Николь Буше прилетела из Парижа в Америку на 3 дня для проведения переговоров с партнерами по бизнесу
2. приключенческий	б) студент Петров из Москвы едет в Великобританию на 3 месяца, чтобы продолжить образование в Кембриджском университете
3. спортивный	в) семья Флауэрс отправилась в Танзанию для участия в сафари
4. деловой	г) семья Сидоровых из Пензы, отправляющихся на Олимпийские игры в Сочи

25. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

- а) Андорра д) Португалия
 б) Бельгия е) Кипр
 в) Ливан ж) Латвия
 г) Израиль з) Алжир

26. Укажите океаны, к которым не имеют выход страны Европы:

- а) Тихий в) Южный д) Индийский
 б) Атлантический г) Северный Ледовитый

27. Укажите горы, которые объединяют Испанию, Францию, Андорру:

- а) Судеты г) Пиренеи
 б) Родопы д) Альпы
 в) Апеннины

28. Найдите соответствие между страной и ее столицей:

Страна	Столица
1. Португалия	а) Стокгольм
2. Германия	б) Лиссабон
3. Швеция	в) Бухарест
4. Швейцария	г) Берлин
5. Румыния	д) Берн

29. Укажите, какие реки не принадлежат Европейскому макрорегиону:

- а) Одра г) Амазонка
 б) Луара д) Сена
 в) Нил е) Дунай.

30. Укажите не правильную логическую цепочку:

- а) Барселона – Испания - Средиземное море;
 б) Осло – Швеция - Северное море;
 в) Лиссабон – Нидерланды - Балтийское море;
 г) Рим – Италия - Средиземное море.

31. Найдите соответствие между туристским центром и его функцией:

Туристский центр	Функция
1. Гренобль	а) бальнеологический
2. Пиза	б) морской
3. Ницца	в) горнолыжный

4. Виши	г) экскурсионный
5. Милан	
6. Биарриц	

32. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности: Колизей, Пантеон, Форум:

- а) Испании в) Турции
б) Италии г) Греции

33. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кемер, Сиде, Анталья:

- а) Греции в) Турции
б) Кипра г) Италии

34. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

Город Достопримечательность

1. Париж а) театр Одеон
2. Афины б) Музей Прадо
3. Рим в) Форум
4. Мадрид г) Эйфелева башня

35. Если вы летите на самолете из Стамбула в Москву, какое море вы увидите из иллюминатора:

- а) Средиземное в) Черное
б) Мраморное г) Адриатическое

36. Впишите вместо прочерков правильные ответы:

Италия расположена на _____ полуострове, с запада омывается Тирренским и _____ морями, с востока - _____ морем, с юга _____ морем.

37. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий:

- а) Греции в) Турции
б) Италии г) Франции.

38. В Европе преобладают туристские потоки:

- а) с деловыми целями в) с целью отдыха и развлечений
б) с лечебно-оздоровительными целями г) религиозными целями

39. Какая нация является самой путешествующей в мире:

- а) Французы в) Немцы
б) Англичане г) Русские

40. Выберите правильное утверждение:

- а) для Европы характерно широтная направленность туристских потоков;
б) в Европе получил развитие обмен туристами между бывшими метрополиями и колониями;
в) интенсивному внутриевропейскому обмену способствует не развитая сеть наземных транспортных коммуникаций.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Методы исследования географии туризма
2. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление.
3. Факторы регионализма
4. Основные методы и принципы страноведения.
5. Образ страны как комплексная страноведческая характеристика.
6. Понятие и структура туристского потенциала.
7. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории.
8. Факторы и этапы туристско-рекреационного районирования.
9. Принципы и методы районирования.
10. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков.
11. Туристические макрорегионы мира.
12. Особенности и тенденции международных туристических потоков.

2-ый рейтинг контроль

1. Особенности и тенденции развития туризма в странах Центральной и Восточной Европе.
2. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Европы и Средиземноморья.
3. Особенности и тенденции развития туризма в странах Северной Америки.
4. Особенности и тенденции развития туризма в странах Центральной Америки и Карибах
5. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Америки
6. Особенности и тенденции развития туризма в странах Северо-Восточной Азии
7. Особенности и тенденции развития туризма в странах Юго-Восточной Азии
8. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Азии

3-ый рейтинг контроль

1. География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма.
2. География познавательного и развлекательного туризма.
3. География религиозного туризма.
4. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.
5. География делового и образовательного туризма.
6. География экологического туризма.
7. Особенности и тенденции развития туризма в Австралии и странах Океании
8. Особенности и тенденции развития туризма в странах Ближнем Востоке
9. Особенности и тенденции развития туризма в странах Африке
10. Предпосылки и проблемы развития выездного и внутреннего

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет и содержание географии туризма.
2. Методы исследования географии туризма
3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление
4. Факторы развития международного туризма.
5. Сезонность в туризме.
6. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.
7. Глобальные пространственные структуры.
8. Типы и иерархии пространственных образований.
9. Факторы регионализма
10. Место туристического страноведения в системе географических наук. Функции современного страноведения.
11. Основные методы и принципы страноведения.
12. Научные и прикладные задачи страноведения.
13. Образ страны как комплексная страноведческая характеристика.
14. Понятие и структура туристского потенциала.
15. Методы оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории.
16. Факторы и этапы туристско-рекреационного районирования.
17. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования.
18. Принципы и методы районирования.
19. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков.
20. Туристические макрорегионы мира.
21. Особенности и тенденции международных туристических потоков.
22. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристические потоки.

23. Основные географические закономерности туристических потоков.
24. География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма.
25. География познавательного и развлекательного туризма.
26. География религиозного туризма.
27. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.
28. География делового и образовательного туризма.
29. География экологического туризма.
30. Особенности и тенденции развития туризма в странах Северной Европе.
31. Особенности и тенденции развития туризма в странах Центральной и Восточной Европе.
32. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Европы и Средиземноморья.
33. Особенности и тенденции развития туризма в странах Северной Америки.
34. Особенности и тенденции развития туризма в странах Центральной Америки и Карибах
35. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Америки
36. Особенности и тенденции развития туризма в странах Северо-Восточной Азии
37. Особенности и тенденции развития туризма в странах Юго-Восточной Азии
38. Особенности и тенденции развития туризма в странах Южной Азии
39. Особенности и тенденции развития туризма в Австралии и странах Океании
40. Особенности и тенденции развития туризма в странах Ближнем Востоке
41. Особенности и тенденции развития туризма в странах Африке
42. Предпосылки и проблемы развития выездного и внутреннего туризма в России

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебник/В.Ю. Воскресенский. -М: Юнити., 2015.
2. Королева Л.В. География туризма: практикум/ Л.В. Королева. – М: Логос., 2015.

Дополнительная литература:

3. Исаченко Т.Е. Рекреационное природопользование. Учебник/ Т.Е.Исаченко, А.В. Косарев. - М.: Изд-во «Юрайт», 2020.
4. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник/ Е.А. Джанджугазова – М.: Академия. 2016.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебник/ В.С. Новиков.- М.: Академия, 2010.
6. Погодина В.Л. География туризма. Учебник/ В.Л. Погодина, И.Г. Филипова; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2018.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет – источников

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а

также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы,

которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «География международного туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением курсовой работы и зачетом с оценкой.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

Антиплагиат лицензионный договор № 8438 от 16.05.2024 года сроком на 1 год;

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии О6ТС-231023-104431-690-455, договор №594/А от 20.10.2023 г. ООО «Альфа» сроком на 1 год.

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Официальный сайт Всемирной туристской организации World Tourism Organization UNWTO	http://www.unwto.org.ru
Всемирная география	http://wgeo.ru
География -	http://geo2000.nm.ru
Туризм в России. Единая информационная система.	http://www.rostur.ru/
Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ	http://www.russiatourism.ru/
Издательский проект Российского союза туриндустрии Just Russia.	http://rus.justrussia.ru/
Журнал «Деловой мир. Туризма и отдых»	http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/70

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет